

**WaveTrotter for School**

Ass. WaveTrotter

**2012**



Campagna di sensibilizzazione e promozione di sport e ambiente a cura dell'Associazione Sportiva WaveTrotter

Associazione WaveTrotter  
[www.wavetrotter.it](http://www.wavetrotter.it)  
In collaborazione con  
iMedia srl



# WaveTrotter Tour

## Introduzione

L'Associazione WaveTrotter si propone di promuovere lo sport quale utile ed efficace mezzo per presentare ai giovani un sano modello educativo. Un'occasione per socializzare e riscoprire e potenzialità proprie e del territorio in cui vive.

## L'associazione e i suoi valori

Le attività dell'associazione si basano fondamentalmente su due principi chiave:

- La cultura sportiva e la pratica di sport facilitano integrazione e socializzazione, oltre che lo sviluppo di una maggiore consapevolezza di sé e degli altri
- Lo sport sensibilizza alle tematiche ambientali e stimola a una maggiore conoscenza del territorio. Ne consegue che lo sport avvicina alla natura. Basti pensare alla subacquea e al trekking.

E si propone quindi:

- La diffusione della cultura dello sport fra i giovani
- La promozione delle attività sportive in quanto elementi importanti per un miglior sviluppo psicofisico
- Promozione dello sport come mezzo di riscoperta del territorio ed educazione ambientale

Per questo si propone di essere un utile punto di riferimento anche per le altre associazioni, le scuole e gli atleti che cercano il modo migliore per crescere e far crescere i propri team.

WaveTrotter inoltre vuole promuovere tutti quei talenti che, dietro la guida di persone esperte (medici sportivi, personale federale, allenatori, insegnanti e volontari), vogliono arrivare a realizzare al meglio il loro personale percorso di formazione e crescita sportiva e umana.





WaveTrotter for School  
Il tour promozionale e i laboratori

## WaveTrotter for School

Partendo dai principi sopra citati WaveTrotter ha elaborato con iMedia una serie di iniziative:

- *WT Laboratory (laboratori didattici in sede o presso i partner affiliati disponibili tutto l'anno; laboratori di attività extracurricolari della durata di due o tre mesi)*
- *WT Weekend (Week-end fra sport e natura)*
- *WT Campus (Il campus estivo con educatori e attività sportive e ricreative; vacanza studio; gite scolastiche con programmi ad hoc)*
- *WT Holiday (vere e proprie vacanze all'insegna dello sport e alla scoperta di nuove emozioni)*
- *WT Cleanup the treasure (giornate ecologiche, pulizia spiagge, boschi)*

Tutti i programmi di promozione e sensibilizzazione per le scuole sono sviluppati in collaborazione con Surfers International, Lega ambiente, LNI, FIV, FIFD, e altri enti e associazioni che operano nel campo della sensibilizzazione e promozione dell'ambiente, del territorio e dello sport.



## WT Laboratory (I Laboratori didattici)

I laboratori didattici sono lo strumento principale di WaveTrotter per la promozione della propria mission.

Gli incontri possono essere sintetizzati in 3 momenti:

- sessione educational
- video informativi
- demo sportive ed esplicative di alcuni abiti della vita sportiva

Al fine di

- Guidare nella ricerca e scoperta di potenzialità, interessi e talenti
- Creazione di momenti di apprendimento alternativi alla routine scolastica
- Acquisizione di una maggiore consapevolezza riguardo a ciò che il territorio in cui si vive può offrire e come sfruttarlo grazie alle strutture esistenti.
- La proposta di sani modelli di vita
- Sviluppo di una coscienza ambientale

Contenuti

- Tema proposto il mare, la spiaggia e il bosco: luoghi da preservare e da vivere al massimo!
- Gli sport del mare/gli sport da spiaggia / gli sport nel bosco... partendo da casa tua
- Gli sport nella tua città
- Dimostrazioni
- Dove e come praticare questi sport in Italia

Messaggio Chiave

Lo sport non va visto e vissuto solo come strumento atto al raggiungimento del benessere fisico, ma come importante motore di socializzazione, importante perché si diffonda una più aperta visione comunitaria, va visto come fonte di intrattenimento e come strumento educativo importante in grado di generare interesse fra i pubblici più diversi.

Significativa in tal senso è "La Carta europea dello sport per tutti", in particolare ricordiamo l'articolo 3 che recita: "Lo sport essendo un aspetto di sviluppo socio-culturale sarà collegato a livello locale, regionale o nazionale ad altre aree di politica e di pianificazione quali l'educazione, la salute, i servizi sociali, l'urbanistica e la pianificazione del territorio, la conservazione dei beni, le arti ed i servizi ricreativi". Questo passaggio è importante e sottolinea come lo sport possa essere un fattore cruciale per lo sviluppo della società<sup>1</sup>.

Un progetto come questo è perciò in grado di dare man forte allo sviluppo di una cultura sociale sana e solidale puntando su concetti chiave quali **passione, impegno e divertimento**, e promuove come luogo ideale per lo sviluppo di questo tipo di attività la Puglia, ed in particolare nel caso specifico lungo tutta l'area costiera, che gode di molteplici condizioni climatiche particolarmente favorevoli per gli sport.



<sup>1</sup> Tratto da "la cultura dello sport" di Hermann Bausinger: "Lo sport, si mostra elemento portante di ogni sfera sociale, dai processi di immaginazione delle nazioni, al mercato dei beni di consumo, alla produzione economica, all'arte, alla letteratura, al gioco, alla moda, alle pratiche del corpo, al ciclo della vita"



È possibile scegliere fra 3 tematiche principali, da declinare a seconda delle esigenze della scolaresca e dalle risorse disponibili sul territorio:

- I. Ecologia e territorio (il territorio circostante, comportamenti impattanti, comportamenti corretti, iniziative e attività possibili a supporto del territorio e dell'ambiente, approfondimento "come guardare al territorio come una risorsa e viverlo al meglio attraverso lo sport")
- II. Sport (introduzione generale, panoramica e demo pratiche attraverso i simulatori di alcuni sport, approfondimento su uno o due sport a scelta, approfondimento "come guardare al territorio come una risorsa e viverlo al meglio attraverso lo sport")
- III. Tema misto (il territorio circostante, panoramica generale sui comportamenti impattanti e quelli corretti, demo su uno sport a scelta, approfondimento "come guardare al territorio come una risorsa e viverlo al meglio attraverso lo sport")



La tematica comune a tutti gli appuntamenti è **"come guardare al territorio come una risorsa e viverlo al meglio attraverso lo sport"**.

Questi laboratori sono studiati e programmati in diverse soluzioni.

### **1. Una giornata (One day full immersion)**

*I laboratori didattici presso la LNI convenzionata più vicina:*

iMedia, la società che gestisce l'operatività dei laboratori organizzerà i transfer dalla scuola alla sede della Lega Navale. Una volta lì i bambini/ragazzi saranno accolti da un membro dell'associazione, un delegato della LNI, e un delegato della FIV o dell'associazione coinvolta a seconda delle tematiche affrontate (Legambiente, Terra, FIFD, etc...)

*I laboratori didattici presso il campeggio Internazionale Frassanito*

Quando il tempo lo consente, i laboratori vengono svolti presso il Campeggio Frassanito, dove WaveTrotter ha una delle sue sedi. L'ambiente del campeggio è particolarmente adatto allo svolgimento dei laboratori perché è attrezzato e immerso in un ambiente naturale molto sano e adatto allo svolgimento di demo sportive. Anche in questo caso iMedia si occupa della logistica e del trasporto, oltre che dell'organizzazione di questi mini eventi per conto di WaveTrotter.

*I laboratori didattici presso la scuola*

I laboratori sono possibili anche direttamente presso gli istituti, in questi casi la scuola dovrà coprire i costi di rimborso spese per il trasporto attrezzature, materiali e personale.

### **2. 3 giorni fra sport e natura**

Una sessione di tre giorni consente agli studenti una full immersion più completa in grado di portare avanti un programma più completo in cui i contenuti didattici sopracitati vengono arricchiti di esperienze dal vivo con escursioni e vere e proprie lezioni. Attività di questo tipo favoriscono anche lo spirito di squadra, il coinvolgimento e la voglia di mettere in pratica e dar seguito agli input proposti. Questo tipo di esperienza viene coordinata da WaveTrotter e resa operativa in collaborazione con iMedia che proporrà delle soluzioni ad hoc alle scuole a seconda dei costi di alloggio e quant'altro necessario, in funzione delle convenzioni che WaveTrotter ha stabilito con il proprio partner.



### 3. I campus settimanali

Una settimana di laboratorio, consente di effettuare un programma formativo di contenuto ovviamente più ampio e completo, comprensivo anche di un vero e proprio corso certificato svolto con gli allenatori e docenti dell'associazione. Oltre alle lezioni quotidiane, WaveTrotter, iMedia e i propri partner potranno concordare con i docenti o il dirigente un programma personalizzato fatto di sport, natura, escursioni, divertimento e lezioni specifiche. Questo tipo di laboratorio rappresenta una vera occasione per gli studenti e per gli insegnanti di fare esperienza diretta dei contenuti che vengono spesso proposti dagli istituti scolastici, stimolando un processo di apprendimento più diretto e immediato, e dando ai ragazzi la possibilità di testare attività e passatempi sani, formativi e in grado di rappresentare un valido completamento alla formazione scolastica.

### 4. Corsi pomeridiani Integrativi (3 mesi)

Questi corsi vengono proposti in ambito scolastico come corsi integrativi extracurricolari pomeridiani. Spalmati nell'arco di tre mesi questi corsi vogliono portare lo sport al centro delle attività formative, ricreative supplementari dello studente.

Contenuti di natura teorica e pratica si alternano nel corso dei tre mesi al fine del raggiungimento di un attestato di partecipazione e di un attestato FIV ufficiale riconosciuto, ove possibile, oppure un brevetto (es. diving) in funzione del corso sportivo praticato.

I costi sono da verificarsi caso per caso a seconda del percorso didattico scelto dall'istituto e dal corpo docente

## WT Cleanup the treasure

Giornate di pulizia delle spiagge e dei boschi, alla scoperta e riscoperta dei luoghi che ci appartengono, in collaborazione con Legambiente e altri enti e associazioni nazionali e internazionali.

Il calendario della pulizia delle spiagge è disponibile sul sito web dell'associazione.

La partecipazione è aperta e gratuita





## SPECIALE SNIM

Il Salone Nautico di Puglia, meglio noto come SNIM, conta sulla presenza di circa 200 aziende e oltre 65.000 visitatori. Quest'anno il salone avrà luogo dal 25 Aprile al 1° Maggio.

Anche quest'anno lo SNIM concederà a WaveTrotter la possibilità di accogliere studenti di tutta Italia per una visita guidata del salone nautico con demo riguardo gli sport acquatici, video dimostrativi, interventi e contributi da parte dell'associazione e dei suoi partner e una breve sessione formativa.

WaveTrotter è disponibile a supportare la scuole sia nell'organizzazione di visite guidate di una giornata, sia su programmi da svolgersi in più giorni.

