

Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Promozione delle Attività di Ricerca (60 ore)

a.a. 2018-2019



Programma Corso Valore PA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ

Destinatari

Il Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Promozione delle Attività di Ricerca è rivolto a quanti, operando in contesti in cui si fa comunicazione e ricerca di ogni tipo, abbiano aderito al progetto INPS Valore PA e siano stati segnalati dalla Pubblica Amministrazione di appartenenza.

Finalità

Il Corso, unico nel Sud Italia, ha come obiettivo formare professionisti in grado di comunicare efficacemente, anche in maniera informale, con l'ausilio dell'arte e delle nuove tecnologie, strategie, attività e risultati della ricerca. Il corpo didattico, composto da docenti universitari, giornalisti ed esperti di comunicazione, si servirà di studi di caso, simulazioni, project work per fornire gli strumenti:

- per gestire correttamente le relazioni comunicative all'interno dell'ambiente di lavoro
- per individuare le fake news attraverso una corretta attività di fact checking
- per comunicare in maniera efficace le proprie attività, anche attraverso le nuove tecnologie e l'organizzazione di eventi
- per progettare percorsi di promozione delle attività di ricerca.

Organizzazione

Le lezioni si terranno la mattina presso le Aule del Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste), Piazza Cesare Battisti 1 – Bari.

Il corso sarà avviato entro 120gg dalla data di sottoscrizione della Convenzione tra Direzione Regionale INPS e Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Durata complessiva del corso: 60 ore - 8 CFU

Direttori:

Prof. Antonio Felice Uricchio

Prof. Francesco Paolo de Ceglia

E-mail:

francescopaolo.deceglia@uniba.it

Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Promozione delle Attività di Ricerca (60 ore)

a.a. 2018-2019



Programma Corso Valore PA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ

Programma delle attività:

Pensare

Psicologia della comunicazione. Problem solving e leadership: 6 ore

Amelia Manuti

Parlare di se stessi. Laboratorio di self-presentation e public speaking: 4 ore

Elisabetta Tola

Comunicare con le immagini: scienza, cinema e arte: 4 ore

Francesco Paolo de Ceglia

Laboratorio di linguaggi non verbali per la comunicazione: 4 ore

Angelo Adamo

Scrivere

Laboratorio di scrittura I: le fake news e il fact checking: 8 ore

Silvia Bencivelli

Laboratorio di scrittura II: il lancio della notizia, l'intervista, lo speciale, il dossier, l'inchiesta: 4 ore

Isabella Cioni

Progettazione web I: social media, blog, siti e applicazioni non professionali: 4 ore

Michele Baldassarre

Progettazione web II: le applicazioni professionali e la realizzazione di filmati per il web: 4 ore

Giulia Rocco

Progettare

Progettazione della comunicazione radiotelevisiva: 4 ore

Gaetano Prisciantelli

Organizzazione dell'evento culturale: 8 ore

Pino Donghi

Laboratorio di comunicazione istituzionale e tecniche dell'ufficio stampa: 4 ore

Marco Ferrazzoli

Laboratorio di Inglese: 2 ore

Eileen Mulligan

Progettazione della ricerca: 4 ore

Gianluigi de Gennaro