



Regolamento Concorso a premi “tWeet Water”, riservato alle Scuole.

Acquedotto Pugliese indice un concorso a premi, riservato alle scuole elementari, medie e superiori che visiteranno il Museo dell’acqua dal 26 ottobre 2013 al 30 aprile 2014.

Il fine del concorso è quello di promuovere:

- il valore dell’acqua bene comune;
- un uso corretto dell’acqua;
- la conoscenza delle attività legate al servizio idrico integrato;
- la creatività, attraverso la conoscenza artistica/culturale della storia di Acquedotto Pugliese.

Art 1

Il concorso “tWeet Water” ha come tema il valore dell’acqua bene comune universale.

Art 2

Al concorso possono partecipare le scolaresche delle elementari, medie e superiori, che effettueranno la visita al Museo dell’acqua, dal 26 ottobre 2013 al 30 aprile 2014, compilando l’apposito modulo di iscrizione che verrà loro consegnato all’ingresso del museo.

Art 3

Ogni scolaresca potrà partecipare lanciando un numero massimo di 2 tweet ad @AcquedottoP, indicando l’hashtag #tweetwater, che l’Acquedotto retwitterà per amplificarne la diffusione.

Art 4

I tweet dovranno essere inviati dall’internet point ubicato nel Museo dell’acqua.

Art 5

Una apposita commissione composta da esperti della comunicazione premierà i 3 tweet più belli.

Art 6

Il premio consiste in € 100,00 (cento) agli Istituti scolastici dei tre migliori tweet.

Per ulteriori informazioni contattare:

e-mail: UfficioStampa@aqp.it

Tel: 080-5723442 (dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00)



Acquedotto Pugliese S.p.A. con Unico Azionista
Sede legale: Via Cognetti, 36 - 70121 - Bari - Telefono +39.080.5723111 - www.aqp.it
Cap. Soc.: € 41.385.573,60 i.v. Registro delle Imprese di Bari
C.F. e P. IVA: 00347000721, REA C.C.I.A.A. di Bari n. 414092

